

Ekstraoppgaver kapittel 2

1. Redegjør for sammenhengen etter en bedrifts tilbudskurve etter en vare og markedets tilbudskurve etter denne varen. Forklar og vis i diagram.
2. Hvordan påvirkes tilbudet av en vare av en økning i prisen på varen? Forklar og vis i diagram.
3. Astrid er glad i Kaffelatte. Hvis prisen er 30 kjøper 9 i uka, og hvis prisen går ned til 20 vil hun kjøpe 12 i uka.
 - a) Tegn Astrids etterspørselskurve etter Kaffelatte.
 - b) Astrids inntekt øker og hvis prisen er 30 kjøper hun nå 12 Kaffelatte i uka, mens hvis prisen er 20 kjøper hun hele 18 per uke. Tegn Astrids nye etterspørselskurve. Forklar hvorfor etterspørselskurven har parallellforskjøvet seg.
4. Ta for deg markedet for sushi i Bergen. Anta at markedet er i likevekt. Tegn opp et markedsdiagram og se på hva som skjer hvis
 - a) Myndighetene publiserer en studie som viser at sushi er veldig sunt.
 - b) Inntektene til innbyggerne i Bergen reduseres.
 - c) Overfiske gjør at fiskerne får mindre fisk.
5. Tenk deg at drosjene i en by skal finne likevektspunktet mellom tilbud og etterspørsel for en bestemt strekning. De har følgende data som du skal sette inn i et diagram:

Pris pr tur	Antall turer etterspurt	Antall tilbudte turer
70	20000	14000
100	19000	15000
120	17500	16500
130	16500	17500
140	15500	18500
150	14000	20000

 - a) Tegn inn etterspørsels- og tilbudskurven i et diagram. Hvor mange vil benytte drosje hvis prisen er 70 kroner? Hvor mange drosjeturer vil bli tilbudt til den prisen?
 - b) Hvis drosjene får betalt 150 kroner for turen, hvor mange turer blir tilbudt da?
 - c) Hva blir likevektsprisen? Hvor mange drosjeturer vil bli foretatt?
 - d) Det kommer flere drosjer til markedet, slik at tilbudet av turer øker med 1000, uansett hva prisen er. Hva blir den nye likevektsprisen, og hvor mange drosjeturer vil bli foretatt?